



PÔLE DE COMPÉTENCES [EMI]

ÉDUCATION
AUX **MÉDIAS** ET
À **L'INFORMATION**

● ● **CLERMONT-FERRAND**

académie
Clermont-Ferrand



**RÉGION ACADÉMIQUE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**

**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

**MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION**



Pôle EMI/

FICHE SCÉNARIO PÉDAGOGIQUE

FICHE d'IDENTITÉ de l'ACTION MENÉE

Intitulé de l'action : Comprendre ce qu'est une information et produire de fausses informations (images

transformées associées à un titre)

Date de réalisation : période 3, année scolaire 2018-2019

Niveau des élèves concernés : Cycle 3 (séquence réalisée avec des élèves de CM), adaptation possible en

cycle 2

Disciplines concernées : potentiellement toutes ; plus particulièrement sciences, histoire-géographie, arts...

Programme disciplinaire : Education Morale et Civique ([BO n°30 du 26/07/2018, EMC cycles 2, 3 et 4](#))

En lien avec la « culture du jugement » (*page 3*) puis avec les compétences associées à « construire une culture civique » (*p 13*): *Exercer son jugement, Construire l'esprit critique : apprendre à s'informer de*

manière rigoureuse; réfléchir à la confiance à accorder à une source ; collecter l'information

Compétences disciplinaires : ([BO spécial n°11 de 2015 e t révisions 2018 pour le français cycle 2, cycle 3](#))

Cycle 2 : Français : Lecture et compréhension de l'écrit ; Pratiquer différentes formes de lecture

Questionner le monde : Pratiquer des langages

Cycle 3 : Français : Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter. Produire des écrits variés en s'appropriant les différentes dimensions de l'activité d'écriture

Histoire et géographie : S'informer dans le monde du numérique.

Compétences EMI : [voir page Eduscol EMI cycles 2 et 3 ; document d'accompagnement cycles 2 et 3 EMI](#)

-

Rechercher, exploiter et organiser l'information;

-

Ecrire, créer, publier;

-

Découvrir les médias sous leurs différentes formes

Socle Commun de connaissances, compétences et culture : [BO n°17 de 2015](#) (pages 4 et 5) Domaine 2 : Les méthodes et outils pour apprendre

« les élèves se familiarisent avec différentes sources documentaires, apprennent à chercher des informations et à interroger l'origine et la pertinence de ces informations dans l'univers du numérique. »

- Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information : RECHERCHER, IDENTIFIER (CYCLE 2) /

EXPLOITER (CYCLE 3) ET ORGANISER L'INFORMATION (COMPÉTENCES INFO-DOCUMENTAIRES)

- Outils numériques pour échanger et communiquer

Temps

Séquence pouvant être réalisée en 3 à 5 séances (suivant la taille du groupe classe, le matériel disponible

et à quel point l'on développera chaque étape).

Ressource(s) utilisée(s)

Plusieurs documents et banques d'images ont été réalisés pour cette séquence. Les liens sont indiqués dans

le descriptif de l'activité.

[Brochure du CLEMI sur l'EMI dans le premier degré](#) sur le site du CLEMI (rubrique Ressources puis publications) <https://www.clemi.fr/fr/emi-ecole-primaire.html>

« [C'est quoi une information ?](#) » de la série « [la Clé des médias](#) » sur le site de France TV éducation

Travail de Marie-Rose Farinella ([propositions de séquences et supports de travail](#)) sur le site de l'IEN de Cluses (académie de Grenoble)

Application Picsart sur tablette (android ou ipad) pour réaliser des photomontages (voir [tutoriel en ligne](#))

Pour un travail sur ordinateur, possibilité d'utiliser le logiciel gratuit Photofiltre pour réaliser des photomontages. Le lien suivant vous permet d'accéder à une séquence et un tutoriel : <http://ww2.ac-poitiers.fr/dsden17-pedagogie/spip.php?article1222>

Partenariat : Travail réalisé en collaboration avec l'ERUN de la circonscription

Lien vers une présentation des travaux réalisés

[Exemples réalisés par des élèves de CM](#)

DESCRIPTION DE L'ACTIVITE MENEES

Internet et les images jouent un rôle majeur dans l'accès aux informations chez les jeunes actuellement.

C'est pourquoi cette séquence mobilise principalement des supports issus de ce média et que le travail des élèves se

concentre rapidement sur l'analyse et la transformation d'images.

Phase 1 : Qu'est-ce qu'une information ?

Recueil des représentations des élèves sur ce qu'est une information (Où la trouver ? A quoi sert-elle ? etc)

-

Dans un premier temps, les propositions des élèves sont rassemblées sur un support collectif

-

Dans un second temps, recherche par groupe de 3 ou 4 élèves : il s'agit de trier différents documents (*par*

exemple : articles issus de la presse en ligne pour adultes et pour enfants, « articles » publiés sur Facebook,

article du Gorafi, publicité...) : ceux qui correspondent à des informations et ceux qui n'en sont pas. A

l'issue de cette phase, il faudra être capable d'expliquer au reste de la classe sur quels critères le tri a été

réalisé.

[Lien vers des documents utilisés pour identifier ce qui est une information et ce qui n'en n'est pas](#)

-
Mise en commun : comparaison des différents tris et des critères utilisés. L'enseignant complète en donnant des informations complémentaires (*par exemple : le Gorafi est un site parodique qui ne publie que de faux articles*). Les représentations recueillies en tout début de séance sont complétées et/ou modifiées si besoin.

-
Synthèse :

L'épisode « [C'est quoi une information ?](#) » (2 minutes) de la série *la Clé des médias* peut être visionné. Il synthétise les éléments-clés pour identifier une information : elle doit être fiable et vérifiée -notamment par des journalistes-, elle doit apporter quelque chose de nouveau à un grand nombre de personnes.

En s'aidant des différentes observations réalisées, récapituler collectivement les caractéristiques d'une information. Une publicité ou une rumeur ne constituent pas une information. Les réseaux sociaux ne sont pas les sites à privilégier pour trouver une information (hors pages de « médias reconnus ») car ce sont surtout des opinions qui y sont exprimées (et non des faits). D'autre part, ce ne sont pas des journalistes – dont c'est le métier de vérifier les informations- qui diffusent les informations sur ces réseaux.

La question des sources d'informations et les démarches à privilégier pour vérifier une information peuvent être

reprises si cela n'a pas été fait précédemment ou faire l'objet de séances spécifiques : utiliser des sites « de

confiance » (médias « reconnus », établir une liste non exhaustive), croiser les sources d'information, utiliser des

sites qui permettent de détecter les fausses informations...

Phase 2 : Images et fausses informations

Il est facile de se faire « piéger » par des images, soit parce qu'elles sont « fausses », soit parce que les informations

qui y sont associées (légende, titre) nous induisent en erreur. Il est donc décidé de se focaliser sur ce

support.

Un corpus d'images est proposé aux élèves pour leur apprendre à identifier différents moyens de créer une

« fausse information » à partir d'une image et à développer une attitude critique vis-à-vis des images trouvées sur

internet. [Lien vers documents utilisés pour identifier les différents moyens de « détourner » des images](#)

Plusieurs situations sont ainsi identifiées :

Images « transformées »

- **Par des filtres** *exemple des pyramides de Gizeh sous la neige*

- **Via un photomontage** (2 images associées) *exemple du koala aux dents de loup ; exemple du calamar géant trouvé sur une plage californienne (en lien avec la catastrophe de Fukushima)*

Images réelles

- utilisées dans un **autre contexte** que leur contexte d'origine

exemple du Sphinx sous la neige pris dans un parc d'attraction chinois ;

exemple de la petite fille couverte de boue prise en Australie et réutilisée quelques années plus tard dans un contexte de conflit entre la Russie et l'Ukraine

- avec un **cadrage ou un angle de prise de vue** qui induit un point de vue spécifique

exemple de la publicité pour Kodak ; exemple du Taj Mahal pris depuis une plage pleine de détrit

Pour chacune de ces images, on s'intéressera à **l'effet recherché et/ou produit** (« manipuler » l'opinion, faire peur,

faire rire, faire réfléchir et développer l'esprit critique, faire vendre ...).

Phase 3 : Créer des « Infaux » à partir d'images

Avant le travail de groupe (en atelier), prévoir un temps collectif sur ce qu'est un titre (à la différence d'une

légende). Que doit-il contenir ? La règle « [3QOPC](#) », adaptation du 5W en anglais, à savoir « *Qui ? Quoi ? Quand ?*

Où ? Pourquoi cela a-t-il eu lieu ? Comment ce fait s'est-il passé ?) peut être mobilisée pour analyser

des titres

existants et pouvoir en produire ensuite. Attention, cette règle s'applique à l'article dans son ensemble et pas

uniquement au titre : la plupart des titres ne répondent qu'à 2 ou 3 questions. En effet, le titre doit être

« accrocheur » et ne pas tout dévoiler pour que l'on ait envie de lire la suite, c'est-à-dire l'article dans son

ensemble.

Travail en atelier (*sur plusieurs séances en fonction du nombre d'élèves, du matériel à disposition...*)

Atelier 1 : Produire des titres associés à des images (30 à 45 minutes)

A l'issue de la phase 2, les élèves ont tendance à penser que toute image étonnante est fausse. Il est donc

important qu'ils soient confrontés à des images exceptionnelles mais réelles. Dans cet atelier, il s'agit de leur

présenter des vraies et de fausses images sans aucune explication au départ, puis de leur fournir les explications

associées et enfin de leur demander de produire, pour une image donnée par binôme, un titre basé sur les vraies

informations fournies et un autre qui est faux. Lors d'un temps de mise en commun, ces titres seront proposés aux

autres groupes.

- [Proposer différentes images sans élément de contexte ni légende](#) (une dizaine par groupe ; les images

« vraies » sont différentes dans les 2 groupes pour conserver l'intérêt de la mise en commun).

- Demander aux élèves lesquelles leur paraissent vraies (justifier pourquoi).

- Leur demander quelle impression cela suscite chez eux (lien avec l'effet).

- Donner l'ensemble [des légendes de ces photos](#) (avec explications du contexte). Les élèves doivent associer chaque photo à sa légende et identifier ainsi lesquelles sont fausses ou vraies.

- Mise en commun (au sein d'un groupe donné) :

Certaines images sont réelles mais tellement étonnantes que, sans information supplémentaire, on ne peut pas savoir si elles sont vraies ou non. Certaines de ces images sont transformées et/ou leur contexte n'est pas

précisé, il est donc difficile de savoir de quoi il s'agit exactement... => Il est donc important de ne pas se limiter à une photo sans légende ni vérification de la source.

Des démarches peuvent être présentées aux élèves pour leur apprendre à vérifier les sources des images (cf

[site TinEye](#) ou utilisation de Google Images). On sera cependant particulièrement vigilant avec les élèves de primaire à ce niveau, les images de Google étant très difficiles à filtrer.

- *En binôme* : reprendre une des « vraies » photos et produire 2 titres différents pour une même image afin de

voir ce que l'on peut lui faire dire (recherche d'un effet) et de se rendre compte que l'on peut facilement créer

des « Infaux ». L'un des titres rendra compte de la réalité, l'autre sera volontairement faux. Ces images et titres

seront ensuite proposés aux autres élèves lors d'une phase de mise en commun (à l'issue de cette séance ou

de la suivante). Ils pourront dire quel titre leur paraît le plus « crédible ».

Supports :

- images imprimées (en couleurs) ou au format numérique (sur tablette ou ordinateur)

- feuilles de papier grand format ou documents numériques pour écrire les titres associés aux images

Atelier 2 : Créer une « infaux » en transformant des images par photomontage et proposer un titre associé (30 à

45 minutes)

- Prendre connaissance de la [banque de photos proposée](#) (ici le [fichier zippé](#), images gratuites libres de droit).

- En binôme, réfléchir à ce que l'on pourrait en faire (montage, titre) en associant 2 images (*comme seconde*

image, il est possible de prendre une photo d'un élève et de l'incruster dans une image de la banque)

- Proposer un titre (répondant au minimum aux questions Qui ? Quoi ? Où ?)

- Avec l'application Picsart, choisir une photo (ou en prendre une des élèves) qui sera incrustée ensuite et qu'il

faudra donc « détourner ».

- Utiliser l'outil de détournage sur une des images puis intégrer cette image (en la redimensionnant si besoin)

dans une autre qui servira de fond (voir [tutoriel en ligne](#)).

- Enregistrer la production et l'associer au titre produit en amont

Supports :

- Banque d'images disponibles sur tablette (pour éviter d'avoir à aller chercher sur internet , *cf temps atelier* +

travail sur les règles pour rechercher sur internet et images libres de droit)

- Feuilles A3 pour écrire les titres

Phase 3 : Mise en commun des productions issues des 2 ateliers et synthèse de la séquence

-

Présentation des différentes productions (titres vrai/faux de l'atelier 1 et photomontages)

-

Analyse des productions (Sont-elles crédibles ? Quels sont les effets produits ? Est-il difficile de réaliser un

faux ? ...)

-

Synthèse sur les comportements à adopter pour trouver de vraies informations et éviter de se faire

« piéger »

En prolongement de cette séquence, il est possible d'écrire des articles associés aux fausses informations

produites par les élèves et de les publier dans un média scolaire (parmi d'autres « vraies informations » pour

aiguiser le regard des lecteurs...).

BILAN DE CETTE ACTIVITE

Éléments positifs

-

L'articulation entre analyse d'images et production de fausses informations permet aux élèves de

mieux comprendre les procédés en jeu.

-

L'utilisation de logiciels tels que Picsart ou Photofiltre permet de montrer aux élèves à quel point il est facile et rapide de modifier une image. Cela les incite donc à redoubler de vigilance lorsqu'ils sont confrontés à des images qui les surprennent (même si celles-ci peuvent être vraies finalement).

Points de vigilance

-

Lorsque l'on demande aux élèves de proposer un titre associé à une image, ils ont souvent tendance à proposer des légendes, souvent peu détaillées. Il est donc important de prendre le temps collectivement d'analyser des titres existants et d'en produire quelques-uns pour bien comprendre ce qu'est un titre. On pourra notamment prendre appui sur toute ou partie de la règle des 3QOCP.

-

La prise en main de l'application pour réaliser le photomontage est très rapide et aisée pour les élèves. Le temps consacré au photomontage est donc relativement court dans l'atelier prévu, à condition que le titre ait été clairement défini avant de se lancer dans cette phase. Ne pas négliger ni sous-estimer le temps de rédaction du titre en amont...

-

Si les élèves cherchent eux-mêmes des images sur internet pour leur photomontage, la vigilance doit être très forte... Des filtres et des systèmes de protection doivent absolument être mis en place... mais ne permettent pas de se prémunir de tous les dangers, notamment sur Google Images.

-

La question des droits associés aux images (droit à l'image, droit d'auteur, licences pour l'utilisation et la modification des images...) est importante dès lors que l'on mobilise des images. Il est donc important de recueillir les autorisations de droit à l'image auprès des élèves en amont des ateliers, de sensibiliser les élèves à ces questions mais également de sélectionner des images libres de droit

(sites spécifiques, utilisation de filtres de recherche sur Google images, etc).

-

Pour les différentes raisons évoquées ci-dessus, dans l'exemple de séquence proposée, une sélection d'images est proposée pour les ateliers pour limiter les risques.

-

Avec des élèves de cycle 4, ce travail pourra être étoffé en travaillant sur les points ci-dessus, en réalisant des articles associés aux « fausses images » ainsi qu'en leur faisant utiliser des outils permettant de vérifier les informations.

Une séquence pour le cycle 4 intitulée « *Reconnaître et vérifier une information* » est disponible sur le [site académique, rubrique EMI](#).

Pauline.Ansquer@ac-clermont.fr

Document Outline

- [Domaine 2 : Les méthodes et outils pour apprendre](#)
-